



CONTENIDO DIARIO PARA LA PÁGINA DE REDES SOCIALES DE SU IGLESIA



LUNES: RECORDATORIO DEL SERVICIO DE AYER

02.28.21 / Discipulado redefinido

Esta es una temporada de arrepentimiento
—Cambiar nuestra mente acerca de quién creemos que es Dios, quiénes nos vemos a nosotros mismos que somos y cómo vemos nuestro mundo.



Conclusiones del sermón

- »Cita del servicio del domingo
- »Tema o llamado a la acción
- »" Esta semana ora por ..."

MARTES: PROMOVER UN PRÓXIMO EVENTO

Anuncio o evento

»Promueve eventos de conexión que su congregación está planeando para miembros este mes.

»Anuncia las actividades comunitarias en las que su iglesia planea participar en este trimestre.

EVENTOS DE FEBRERO

- 02.03 - GRUPO DE VIDA
- 02.11 - NOCHE DE ADORACIÓN
- 02.20 - PICNIC COMUNITARIO
- 02.28 - COMIDA Y COMPAÑERISMO



JUEVES: REFLEXIÓN DE LA SEMANA

Hay un solo cuerpo y un solo Espíritu, así como también fueron llamados a una sola esperanza; un solo Señor, una sola fe, un solo bautismo; un solo Dios y Padre de todos, que está sobre todos y por medio de todos y en todos.

EFESIOS 4: 4-6



Pensamientos formativos

»Piensa en el contenido de hoy como una Súper publicación espiritualmente enriquecedora.

»Incluye una cita, un pasaje de las Escrituras o un devocional que ayude a reflexionar.

VIERNES: INVITACIÓN AL CULTO DOMINICAL

INVITACIÓN DOMINGO

»Publica una invitación al culto dominical

»Incluye un enlace a la reunión de zoom y un adelanto del tema o escritura

Domingo FEBRERO x 2021



CGI HORA: 11AM ZOOM 888888888

SÁBADO: PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

OPINIÓN CGI

Cuéntanos, ¿cómo has afrontado la crisis actual?



COMIENZA UNA DISCUSIÓN

»Los sábados, rotar INFO para diferentes tipos de comunidad

(Publicaciones de compromiso)
»Realiza una encuesta, haz preguntas, comparte historias y lo más destacado de la avenida o incluir una oración comunitaria.

DOMINGO: DESCANSO (NO SE PUBLICA NADA)

Un programa de contenido bien pensado para la página de redes sociales de tu iglesia puede ayudar con la participación de la comunidad y los miembros. Se sugiere publicar al menos dos o tres veces por semana para mantener una presencia. Te sugerimos que te tomes un par de días de descanso, cuando no publiques nada.

Recuerda, tu contenido trata de conectarse con la comunidad y la calidad de su participación es más importante que la cantidad de contenido que estás creando.