

#GCICHURCHHACKS - HERRAMIENTAS DE AYUDA

## CÓMO IDENTIFICAR TU COMUNIDAD OBJETIVO

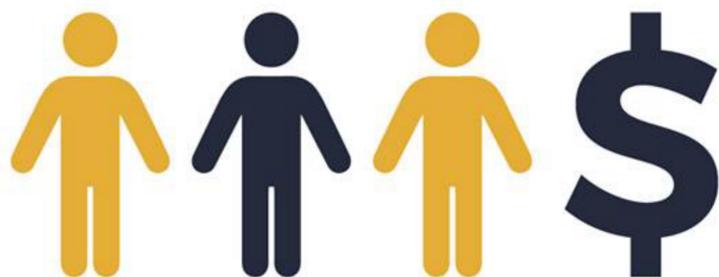
### 1. ¿Hacia quién te está llamando Dios?

Considera los grupos de personas y segmentos de población que están representados actualmente en tu congregación. ¿Con qué grupos de personas y segmentos de población estás equipado para conectarte y servir?

**Grupos de personas:** una gran agrupación de personas que reconocen una afinidad común debido a su idioma compartido, religión, etnia u ocupación.



**Segmentos de población:** Un grupo más pequeño de personas con criterios relacionados con cosas tales como preferencias de estilo de vida, valores de identidades generacionales o factores socioeconómicos.



### 2. ¿Dónde te está llamando Dios?

Investiga las áreas de tu ciudad donde viven los grupos y personas objetivo.

### 3. Haz una caminata de oración.

Al elegir un área objetivo, no confíes solo en los informes demográficos para identificar el área más adecuada para tu congregación. Sal y camina por la comunidad y pregúntate: ¿Qué veo? ¿A quién veo? ¿Quién vive aquí?



### 4. Habla con los residentes.

Haz una encuesta para identificar las necesidades de la comunidad. Esta es una buena manera de conocer el área.



### 5. Recuerda: El ministerio de Jesús siempre ve a las personas primero y está enfocado en ellas.

Si tu comunidad objetivo es diferente de tu ubicación actual, vuelve a plantar. Cuando intentes plantar la iglesia de nuevo, no consideres primero las instalaciones, sino el grupo focal y el área focal.

